



**Lignes Directrices Sur
L'identité Visuelle**





Parti libéral du Canada

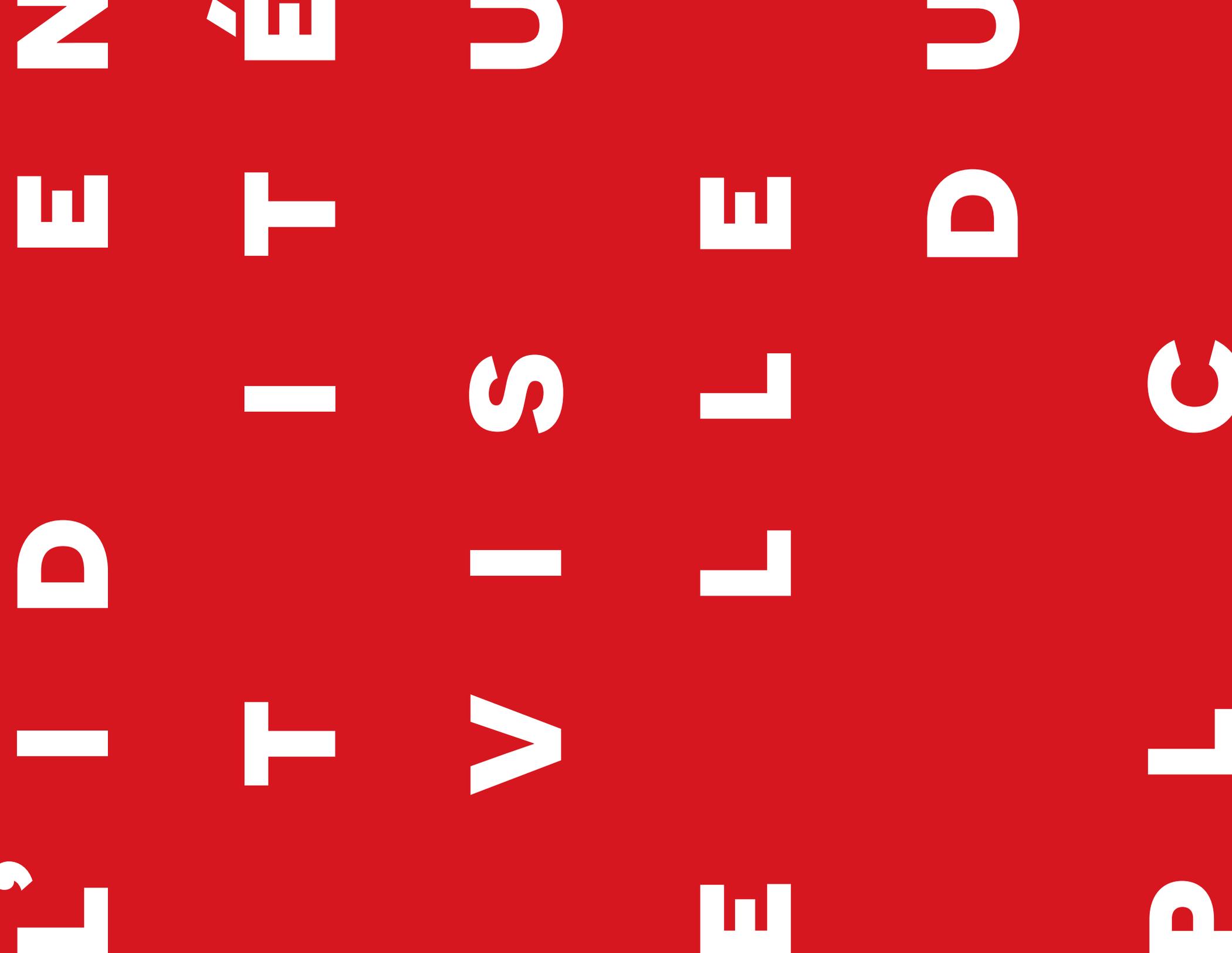
Lignes directrices sur l'identité visuelle
Première publication : 2016
Dernière mise à jour : 2020

**Document
préparé par :** Brenda Guenther
Darrell Dean

**Mis à
jour par :** Braeden Caley, *directeur principal, Communications*
Parti libéral du Canada

Caitlin Gagné, *conceptrice graphique principale*
Parti libéral du Canada

Tous les droits d'auteur dans le texte, les logos, les éléments graphiques, les symboles, les photographies, les vidéos et les autres éléments (les « œuvres ») apparaissant dans ce site Web sont la propriété soit du Parti libéral du Canada ou de l'Agence fédérale libérale du Canada (ci-après désignés collectivement par le terme « Parti »), soit d'un concédant de licence tiers. Il vous est interdit de copier, reproduire, modifier, distribuer, communiquer, afficher ou exécuter l'une des œuvres pour quelque raison que ce soit, sauf si vous êtes (i) une agence de publicité du Parti, (ii) une association de circonscription du Parti enregistrée, (iii) un candidat désigné du Parti, (iv) un membre du caucus du Parti ou (v) un dirigeant autorisé du Parti et que vous utiliserez ces travaux pour (a) faire campagne sous l'égide du Parti, (b) faire la promotion des activités du Parti de manière positive ou (c) informer le grand public sur le Parti, d'une manière positive, en ce qui a trait à ses activités, déclarations et campagnes, ou encore si vous avez obtenu du Parti une autorisation écrite préalable à cet effet. Rien de ce qui est affirmé ou sous-entendu dans le présent site Web ne sera considéré comme un permis ou une autorisation en vue de l'utilisation des œuvres par des personnes ou à des fins autres que celles mentionnées ci-dessus. Sans restreindre la portée générale de ce qui précède, les utilisations d'ordre commercial et l'utilisation des œuvres des concédants de licence tiers du Parti sont soustraites aux exceptions susmentionnées. Pour toute question au sujet de l'utilisation des travaux, écrivez à info@liberal.ca.



1

Introduction

Qu'est-ce que l'image de marque?
Pourquoi est-elle si importante?

2

La marque libérale

L'image de marque libérale incite les
Canadiennes et les Canadiens
à changer ensemble.

3

Le mot-symbole

Le mot-symbole est utilisé sur
toutes les plateformes pour
identifier la marque.

4

Le logo

Le logo est le principal élément
visuel servant à identifier
la marque.

5

Mot-symbole : à faire et à ne pas faire

À faire et à ne pas faire avec le
mot-symbole libéral.

6

Couleurs

La palette de couleurs libérales facilite
la reconnaissance de la marque.

7

Police de caractères Lato

Principale police de caractères du
Parti libéral du Canada, largement
utilisée dans tous les éléments visuels.

8

Police de caractères Oswald

Police de caractères secondaire du
Parti libéral du Canada, utilisée pour les
titres et les éléments accentués.

9

Photos

Exemples d'utilisation des photos
et des portraits officiels du
premier ministre.

10

Ressources en ligne

Ressources conviviales en lien avec les
éléments de la marque et les photos.



STRONG MIDDLE CLASS

ELEANOR OLSZEWSKI
Liberal

ÉQUIPE TRUDEAU

TEAM TRUDEAU

TEAM TRUDEAU
OR SKI

HOPE

TEAM TRUDEAU

STRONG MIDDLE CLASS
TEAM TRUDEAU
OR SKI
Liberal

ELEANOR OLSZEWSKI
Liberal

ELEANOR OLSZEWSKI
Liberal

HOPE

DE L'ESPOIR ET DU TRAVAIL, ACHÉVÉ

CHOOSE FORWARD



Qu'est-ce que l'image de marque? Pourquoi est-elle si importante?

L'image de marque libérale incite les Canadiennes et les Canadiens à changer ensemble.

L'image de marque ne se résume pas au logo ou à un élément graphique particulier.

L'image de marque libérale concerne tous les moyens par lesquels la population entre en contact avec le parti, qu'il s'agisse des couleurs, des logos ou des sites Web libéraux ou encore des échanges téléphoniques, des visites à domicile et des réseaux sociaux.

Bref, l'image de marque définit la façon dont les Canadiens et Canadiennes perçoivent le Parti libéral du Canada, y compris ses associations de circonscription, ses conseils provinciaux et territoriaux, ses candidats, ses députés et son bureau national.

Une identité visuelle forte et homogène contribue à consolider la marque. Elle fait également en sorte que chaque entité soit visuellement reconnaissable et que vos activités n'influent pas négativement sur la marque nationale ou celle du chef. Voici des raisons bien précises pour lesquelles l'image de marque est importante.

L'image de marque favorise la reconnaissance

Les gens sont plus susceptibles de s'engager si l'image de marque est homogène et facile à reconnaître. Les Canadiennes et les Canadiens reconnaîtront sans hésiter les éléments du capital de marque libéral, par exemple le logo, la couleur rouge ainsi que le nom et le portrait du chef.

Une image de marque forte fait parler d'elle

Les gens adorent parler aux autres des marques qu'ils aiment. Par contre, ils sont incapables de parler d'une marque dont ils ne se souviennent pas. Une image de marque forte et cohérente est essentielle pour susciter la reconnaissance du nom et diffuser votre message.

L'image de marque motive et guide les bénévoles

Elle leur indique comment agir, comment gagner et comment atteindre les objectifs de l'organisation.

Avec une image de marque homogène, la population sait à quoi s'attendre

Une image de marque homogène et claire met les Canadiennes et les Canadiens à l'aise, car ils savent exactement à quoi s'attendre chaque fois qu'ils en font l'expérience.

Notre image de marque représente chacun de nous et la promesse que nous avons faite à la population

Rappelez-vous que notre image de marque représente chacun de nous. Vous êtes l'image de marque, tout comme le sont nos bénévoles et notre matériel de promotion. Que disent-ils de vous, du parti national et du chef?

Notre image de marque nous aide à établir un lien émotionnel avec les électrices et les électeurs

Une bonne image de marque permet d'établir des liens au niveau émotionnel afin que les électrices et les électeurs se sentent bien au moment de voter. Voter fait vivre des émotions. Une image forte contribue à mettre les électeurs dans de bonnes dispositions à l'égard du parti.

(Adaptation du site <http://www.strategynewmedia.com/why-is-branding-important>)



Nouvelle, audacieuse et innovatrice

Continuer de faire avancer le Canada et bâtir un avenir meilleur pour tous les Canadiens et Canadiennes : tel est l'esprit de l'image de marque libérale.

En 2015, la population canadienne a élu Justin Trudeau et une équipe solide de députés libéraux, qui promettaient d'offrir un gouvernement plus efficace, plus ouvert et plus engagé. En 2019, elle a choisi d'avancer avec le plan avant-gardiste libéral visant à poursuivre les investissements dans la classe moyenne, à protéger l'environnement, à faire croître une économie qui profite à tous ainsi qu'à assurer la santé et la sécurité des Canadiens. L'aspect de nos produits de communication et l'impression qu'ils laissent doivent être à l'image de cet engagement. Qu'il s'agisse du logo, des couleurs, des polices ou des graphiques, l'identité visuelle du Parti libéral de 2020 et des années ultérieures continuera de repousser les limites et d'innover pour l'avenir.

Axés sur Justin Trudeau, nos éléments de communication graphiques, à la fois simples et polyvalents, aideront des libéraux des quatre coins du pays à créer des produits mémorables pour établir un lien avec les électeurs à chaque occasion, que ce soit en ligne, par la poste ou dans le cadre de visites à domicile.





Le mot-symbole est utilisé sur toutes les plateformes pour identifier la marque.

[A] Le mot-symbole

Le mot-symbole doit être utilisé le plus souvent possible pour favoriser la reconnaissance de l'image de marque.

Couleur

Le mot-symbole libéral doit toujours être écrit en rouge libéral, en blanc ou en gris foncé (Hex : #414042), avec une opacité de 100 %, sans effet ombré.

Fond

Pour assurer une lisibilité maximale, le mot-symbole libéral doit être placé sur un fond uni (ou sur une partie unie du fond). Il ne doit pas être placé dans la partie supérieure d'une photo chargée.

[B] Espace libre

Pour conserver l'intégrité du mot-symbole libéral, il faut toujours garder un espace conséquent entre celui-ci et les autres éléments de l'image de marque, le texte ou les éléments graphiques. L'espace libre minimal correspond à une feuille à gauche et à droite, et à une demi-feuille en haut et en bas.

[C] Taille minimale

La taille minimale du mot-symbole ne doit pas être inférieure à 2 cm (0,787 po) de largeur sur un document imprimé, ou à 57 pixels de largeur sur un document numérique.

[A]



[B]



[C]





Le logo sert d'élément de soutien.

[A] Logo

Le logo est habituellement associé à d'autres éléments ou au nom complet de l'organisation (Parti libéral du Canada) ou utilisé lorsque l'espace est limité.

Couleur

Le logo libéral doit toujours être utilisé en rouge libéral, en blanc ou en noir, avec une opacité de 100 %.

Fond

Pour assurer une lisibilité maximale, le logo libéral doit être placé sur un fond uni (ou sur une partie unie du fond). Il ne doit pas être placé dans la partie supérieure d'une photo chargée; il est préférable d'utiliser un cercle en rouge libéral contenant un logo blanc.

[B] Espace libre

Il doit y avoir sur tous les côtés un espace libre minimal correspondant à la moitié de la taille du logo.

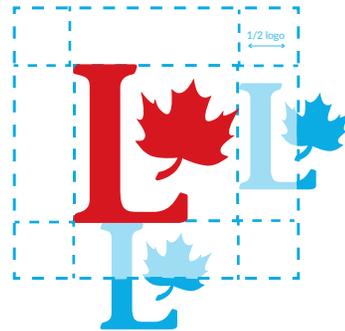
[C] Taille minimale

La taille minimale du logo libéral ne doit pas être inférieure à 0,85 cm (0,335 po) de largeur sur un document imprimé, ou à 24 pixels de largeur sur un document numérique.

[A]



[B]



[C]



Mot-symbole : à faire et à ne pas faire



À faire et à ne pas faire avec
le mot-symbole et le logo
du Parti libéral.

À faire ✓

[A] Blanc sur rouge libéral

[B] Rouge libéral sur blanc

[C] Blanc sur gris foncé

[D] Noir et blanc

Même si le mot-symbole libéral
noir sur un fond blanc est
acceptable, il ne devrait être
utilisé que pour l'impression en
noir et blanc. Veuillez utiliser la
version couleur chaque fois
que possible.

À ne pas faire ✗

[E] Autres couleurs ou
couleurs multiples

[F] Logo étiré

[G] Logo incliné

[H] Effet contour

[I] Ombre ou brillance

[J] Sur les photos et les fonds
chargés

[K-L] Anciens logos

[A] ✓



[B] ✓



[C] ✓



[D] ✓



[E] ✗



[F] ✗



[G] ✗



[H] ✗



[I] ✗



[J] ✗



[K] ✗



[L] ✗



Couleurs



Rouge libéral

- [A] CMYK : 0:100:100:10
Hex : #d71920
PANTONE : 1797U/1795C
- [B] CMYK : 0:100:100:30
Hex : #b11116
- [C] CMYK : 0:100:100:50
Hex : #8b0304
- [D] CMYK : 0:100:100:70
Hex : #760000

Gris libéral

- [E] CMYK : 0:0:0:90
Hex : #414042
PANTONE : Neutral BlackU/
Black7C
- [F] CMYK : 0:0:0:70
Hex : #6d6e70
- [G] CMYK : 0:0:0:15
Hex : #dbdcde
- [H] CMYK : 0:0:0:5
Hex : #f1f1f2

Couleur d'accentuation

- [I] Hex : #3d4f5d
- [J] Hex : #0babe3
- [K] Hex : #6ebf52
- [L] Hex : #f9b717

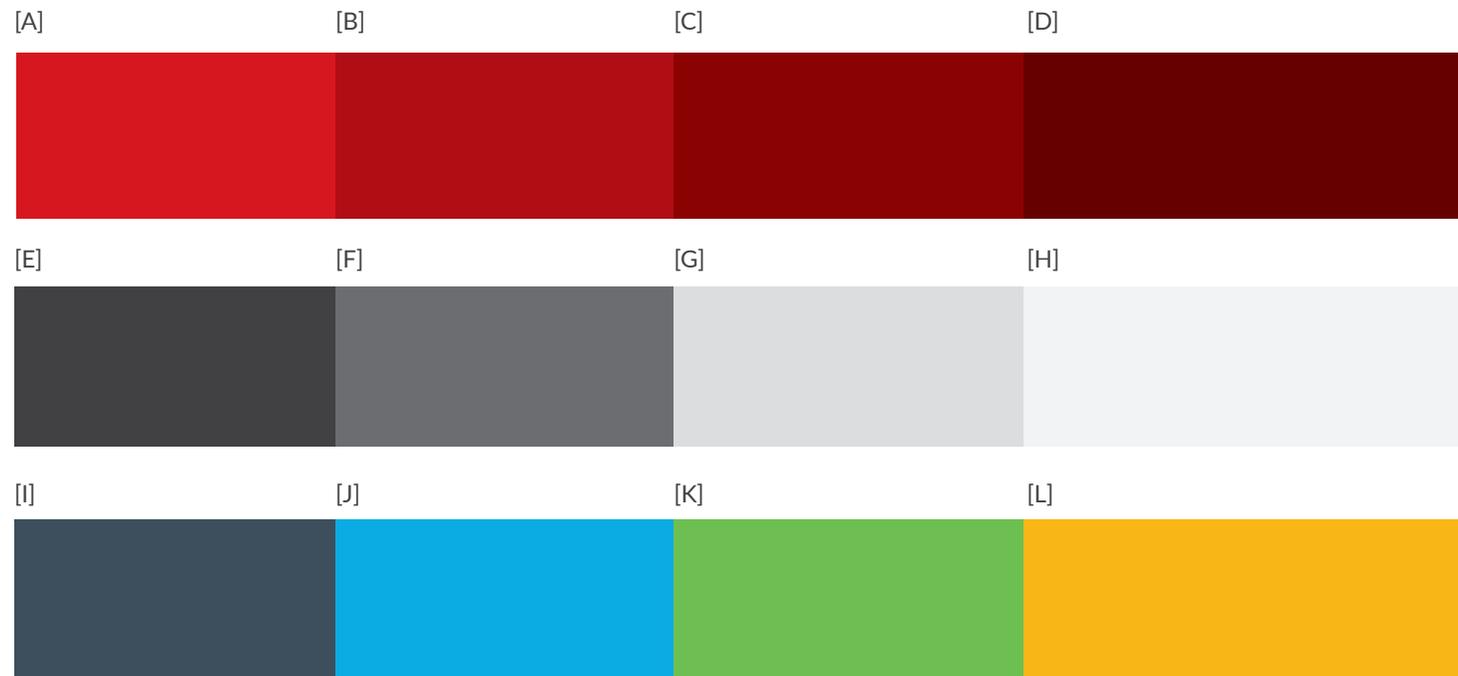
C'est par ses couleurs que l'on reconnaît surtout le Parti libéral du Canada. Il est donc important d'utiliser les bonnes couleurs en tout temps.

Le rouge libéral [A] est la couleur principale du Parti libéral du Canada et constitue un élément hautement reconnaissable de l'identité visuelle globale de ce dernier. Le rouge libéral doit être utilisé généreusement dans tous les produits de marketing. Il convient particulièrement d'y recourir pour les titres, les contrastes de couleurs et les éléments accentués.

Le rouge libéral est soutenu par trois autres teintes de rouge, lesquelles peuvent être jumelées à des teintes complémentaires de gris. Ces teintes de gris peuvent être utilisées pour les corps de texte, les contrastes de couleurs, les fonds, etc.

Enfin, quatre couleurs d'accompagnement additionnelles ont été ajoutées à la palette de couleurs libérales. Elles doivent être utilisées avec parcimonie et seulement si cela est nécessaire afin de différencier un élément de la palette de couleurs principales. Les insignes d'événement exploitent cette palette, où [A] est utilisé pour les membres du personnel, [K] pour les bénévoles et [L] pour les médias.

En général, il faut privilégier les couleurs unies, plus particulièrement dans les documents imprimés et pour les textes. Les éléments du fond peuvent comporter des dégradés, qui conviennent particulièrement aux applications numériques comme les documents en ligne et les courriels. Les dégradés doivent se limiter aux deux teintes adjacentes de la même couleur (rouge ou gris).





CHOISIR D'AVANCER
CHOOSE FORWARD

03:43 | 26:02

Police de caractères Lato 123abc



La police de caractères principale est « Lato », une police sans empattement et d'accès libre, qui doit être utilisée presque exclusivement dans tous les documents aux couleurs du Parti libéral.

[A] Lato : Light

[B] Lato : Regular

Le corps du texte doit être écrit avec cette épaisseur de police et être en gris libéral officiel, noir ou blanc (voir page 6).

[C] Lato : Black

La police de caractères Lato s'applique à la plupart des documents et usages, dont les lettres, les dépliants, les cartes professionnelles, les corps de texte, etc. Le corps du texte doit être écrit avec l'épaisseur de police « Regular », et les parties de texte à mettre en valeur avec l'épaisseur « Black ». Le texte doit être en libéral gris, en noir ou en blanc. Même s'il existe des versions obliques de la police Lato, il faut les éviter, sauf si cela est nécessaire. Il faut également éviter les coupures de mot dans la mesure du possible afin de faciliter la lecture du texte.

Les remarques doivent être écrites avec l'épaisseur de police « Regular », dans une teinte plus claire que la palette de couleurs utilisée et dans une taille de caractères plus petite.

La police Lato peut être utilisée pour les titres. Il est toutefois recommandé d'utiliser la police Oswald (voir page 8).

Les titres en Lato doivent être écrits avec l'épaisseur « Black » et en majuscules. Ils doivent apparaître en rouge libéral, gris libéral, noir ou blanc. Les sous-titres doivent également être écrits avec l'épaisseur « Black », mais en minuscules. Ils peuvent apparaître dans n'importe quelle couleur de la palette libérale. Les titres et les sous-titres ne doivent pas être suivis d'un deux-points. Veillez à laisser un espace négatif suffisant entre les titres et le texte du corps du texte.

Dans tous les cas, la police Lato ne doit être utilisée qu'avec un interlettrage (crénage) condensé. Pour les tailles de caractères égales ou supérieures à 10 points, le crénage doit être réglé à -30. Pour les tailles de caractères inférieures à 10 points, le crénage doit être réglé à -20.

Lorsque les versions française et anglaise d'un mot ou d'une phrase apparaissent côte à côte, il faut les séparer par une puce (« • »).

123 abc

[A] aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsSt
TuUvVwWxXyYzZ0!?!#%&*

[B] aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsSt
TuUvVwWxXyYzZ0!?!#%&*

[C] **aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsSt
TuUvVwWxXyYzZ0!?!#%&***

Police de caractères Oswald 123 abc

Libéral, gris libéral, noir ou blanc. Les sous-titres peuvent apparaître dans n'importe quelle couleur de la palette libérale.

Lignes directrices sur l'identité visuelle

8



La police de caractères secondaire est « Oswald », une police sans empattement et d'accès libre qui doit être utilisée comme principale police de substitution.

[A] Oswald: Light

[B] Oswald: Regular

Police à utiliser dans le corps du texte. Doit apparaître en gris libéral officiel, en noir ou en blanc (voir page 6).

[C] Oswald: Bold

La police de caractères Oswald ne doit être utilisée que pour les titres ou les sous-titres, en majuscules (le corps du texte doit être en Lato). Les titres doivent apparaître en rouge libéral, gris libéral, noir ou blanc. Les sous-titres peuvent apparaître dans n'importe quelle couleur de la palette libérale. Les titres et les sous-titres ne doivent pas être suivis d'un deux-points. Veillez à laisser un espace négatif suffisant entre les titres et le texte du corps du texte.

Il est également recommandé de combiner les épaisseurs des deux polices.

La police Oswald ne doit être utilisée qu'avec un interlettrage (crénage) condensé. Pour les tailles de caractères égales ou supérieures à 10 points, le crénage doit être réglé à -20. Pour les tailles de caractères inférieures à 10 points, le crénage doit être réglé à -10.

La police Oswald sert d'élément d'accentuation, la police Lato demeurant la principale police à utiliser dans les documents.

123 abc

[A] aAbBcCdDeEfFgGhHiljJkKILmMnNoOpPqQrRsStTuUvV
wWxXyYzZ0!/?#%&*

[B] aAbBcCdDeEfFgGhHiljJkKILmMnNoOpPqQrRsStTuUvV
wWxXyYzZ!/?#%&*

[C] aAbBcCdDeEfFgGhHiljJkKILmMnNoOpPqQrRsS
tTuUvVwWxXyYzZ!/?#%&*



Le Parti libéral du Canada fait grand usage des photos dans le but de mobiliser les utilisateurs. Cela favorise l'établissement d'un lien émotionnel entre la population canadienne et le premier ministre.

[A] Portrait officiel

Le plus récent portrait de campagne.

[B] Photos avec d'autres éléments

Dans cet exemple, le logo apparaît dans la partie supérieure de la photo, à l'intérieur du cercle rouge libéral.

* <http://www.liberal.ca/fr/logos-photos-officielles/>

† <https://www.flickr.com/photos/pmtrudeau/>

Les photos illustrent l'ouverture et la sincérité de l'image de marque et aident à faire valoir celle-ci. Les portraits officiels du chef peuvent être utilisés dans n'importe quel document, selon les besoins. Des versions haute résolution de ces fichiers peuvent être téléchargées sur la page des logos et photos officielles*. Ne modifiez pas la couleur de ces photos et ne placez aucun élément sur le visage du chef.

Vous trouverez de nombreuses autres photos sur la page Flickr de Justin Trudeau. † Les mêmes restrictions s'appliquent à ces photos.



Il est possible d'ajouter du texte dans la partie supérieure des photos, soit directement ou dans une forme unie et à bords droits. Cette forme doit être en rouge libéral ou en blanc, avec une opacité minimale de 90 % pour permettre à l'image de transparaître.

Ni le mot-symbole ni le logo ne doivent être placés directement sur les photos. Le mot-symbole doit plutôt apparaître dans un rectangle rouge et le logo dans un carré rouge afin de respecter les règles relatives à l'espace libre minimal.



**Page des logos et des photos officielles**

www.liberal.ca/fr/logos-photos-officielles

Téléchargez des ressources destinées au grand public, par exemple les portraits officiels de Justin Trudeau, le logo libéral et les logos des programmes de financement du Parti libéral.

Centre d'infographie de l'Équipe Trudeau

infographie-graphicshub.liberal.ca/storefront

Le Centre d'infographie de l'Équipe Trudeau est un guichet unique où vous trouverez des produits conçus pour les candidats libéraux. Grâce à l'éditeur en ligne, vous pourrez personnaliser certains articles en ajoutant votre nom, votre circonscription, vos coordonnées ainsi que d'autres détails.

Formulaire de demande de conception graphique

my.liberal.ca/fr/formulaire-de-demande-de-conception-graphique

Rendez-vous sur cette page pour demander à l'équipe de création du Parti libéral du Canada de concevoir un élément graphique.

Lato sur Google Fonts

lpc.ca/lato

Téléchargez la police de caractères principale, « Lato ».

Oswald sur Google Fonts

lpc.ca/oswald

Téléchargez la police de caractères secondaire, « Oswald ».

